

緑区地域子育て支援拠点事業 5か年のまとめ 実施概要

対象事業	緑区地域子育て支援拠点事業
対象期間	令和3年度～7年度(5か年)
事業の実施者	NPO法人グリーンママ
	緑区子ども家庭支援課
実施目的	<p>1 今期5か年の事業を振り返り、成果や課題、今後の方向性などを整理します。</p> <p>2 市民協働事業の実践を通じて経験を蓄積し、その後の市民協働や市民協働事業に活かしていくため、また、当該協働事業の当事者だけでなく、多くの市民等の協働への参加意欲を高めるため、当該評価を公開し、透明性を高めます。</p>
実施時期	令和7年7月
実施について	<p>拠点事業は、区と運営法人との協働により進めています。</p> <p>毎年度、事業ごとに定めている「目指す拠点の姿」に沿って役割分担し、行動計画を立て、年度末には「振り返りの視点」に沿って取組の振り返りを行いながら事業を進めてきました。また、中間期には「有識者を交えた事業評価」を実施し、事業の運営・管理にフィードバックして拠点運営状況の向上を図っています。</p> <p>今回は、中間期に行った「有識者を交えた事業評価」にその後の事業振り返りを加え、今期5か年のまとめとしました。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【参考】 拠点の7事業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 乳幼児の遊びと育ちの場及びその養育者の交流の場の提供(親子の居場所事業) 2 子育てに関する相談及び関係機関との連携に関すること(子育て相談事業) 3 子育てに関する情報の収集及び提供に関すること(情報収集・提供事業) 4 子育てに関する支援活動を行う者同士の連携に関すること(ネットワーク事業) 5 子育てに関する支援活動を行う者の育成、支援に関すること(人材育成、活動支援事業) 6 地域の住民同士で子どもを預け、預かる支え合いの促進に関すること (横浜子育てサポートシステム区支部事務局運営事業) 7 子育て家庭のニーズに応じた施設・事業等の利用の支援に関すること(利用者支援事業) </div>

協働事業プロセス相互検証シート

1 事業計画段階

【共有できたことや認識に違いがあったこと】

- ・毎月の定例会や、必要に応じて話し合いの場を持ち、計画することができた。
- ・地域の子育て活動活性化を図るため、子育て支援のニーズ把握のアンケート調査をともに行った。
- ・年度ごとに年間の役割分担の確認を行い、計画に基づいて事業をすすめている。

【今後改善が必要と思われること】

- ・拠点の事業を効果的に実施するために、毎月の定例会での情報共有を工夫して検討の時間を確保する。

2 事業実施段階

【共有できたことや認識に違いがあったこと】

- ・サテライト開所にあたり、ひろばの運営、環境設定、地域の方への周知に至るまで、緑区の一資源となるためにともに考えることができた。

【今後改善が必要と思われること】

- ・対象の乳幼児親子だけでなく、多世代がかかわれる拠点となるよう、役割分担しながら取組みを検討していく。
- ・区役所全体の関係部署と拠点の関わりを広く市民に拠点を周知するために調整できるとよい。

3 事業の振り返り段階

【共有できたことや認識に違いがあったこと】

- ・信頼関係の下、お互いの事業の周知を進め、利用につながった。
- ・拠点と区が協働で取り組んできたが、区の担当者の変更により拠点事業のこれまでの経緯の共通理解に時間を要する。

【今後改善が必要と思われること】

- ・事業実施後の振り返りを丁寧に行い、協働の視点を持って次の事業計画につなげていく。
- ・区の担当者の変更時には、これまでの経緯を含め詳細に引継ぎした上で、拠点事業の共通認識をもち拠点と区が協働で取り組めるようにする。

1 親子の居場所事業

目指す拠点の姿	(参考)3期目振り返りの課題	自己評価(A~D)	
		法人	区
①利用者を温かく迎え入れる雰囲気のある場になっている。	・安定した居場所事業の運営ができ、プログラムの中で利用者同士の交流ができています。今後は、ひろばを利用する養育者同士の交流を促す取り組みをより一層意識して運営を進めていく。 ・把握した養育者と子どものニーズを拠点内で共有すること、ニーズを事業化するなど展開していく。	A	A
②多様な世代、性別等の養育者と子どもが訪れる場になっている。		A	A
③養育者と子どものニーズ把握の場になっている。		A	A
④親(養育者)自身が親として育ち、また子どもが育つ場となっている。		A	A

評価の理由(法人)

(主なデータ)

表1-1 年間利用者数等推移

項目	R3	R4	R5	R6		
				いっぽ	いっぽサテライト	
年間利用者数(大人・子ども)(人)	18,238	20,168	22,863	18,750	11,014	
年齢別年間利用者数(人)	0歳児	2,701(27.9%)	2,879(26.8%)	3,418(28.9%)	2,661(27%)	1,782(30.9%)
	1歳児	3,034(31.3%)	3,139(29.2%)	4,032(34%)	3,196(32.5%)	2,219(38.5%)
	2歳児	2,137(22.0%)	2,054(19.1%)	1,976(16.7%)	1,850(18.8%)	819(14.2%)
	3歳児	902(9.3%)	1,466(13.6%)	1,195(10.1%)	1,091(11.1%)	381(6.6%)
	4~6歳児	919(9.5%)	1,202(11.2%)	1,223(5.3%)	1,023(10.6%)	557(9.7%)
子ども合計	9,693	10,740	11,844	9,845	5,766	
年間利用者数(人)	母親	7,528	8,309	9,436	7,877	4,684
	父親	797	877	1,331	1,144	614
	プレパパ・ママ	47	53	44	42	19
年間実利用者数(子ども)(人)	1,411	1,577	1,666	(3月 509)	(3月 301)	
年度末累計登録者数(子ども)(人)	4,334	4,262	4,194	2,287		
年間新規登録者数(子ども)(人)	662	791	742	2,287		

・R3.9~R5.3月 上限20組40人 ・サテライト R6年度は6月~3月の利用者数

表1-3 「みんなのしゃべりば」

テーマ(抜粋)
引越してきたパパママ集まれ
英語でおしゃべりしよう
育休中のモヤモヤを発散させよう
絵本でてつがく対話しよう
アラフォーママあつまれ
幼稚園の選びかた
野球好きなパパママあつまれ
国際結婚したママ同士で話そう
スリングを使ってみよう

表1-2 対象別プログラム参加者数推移

項目	R3	R4	R5	R6	
				十日市場	サテライト
気になる子のサロン(組)	70	67	66	45	23
外国籍親子との交流(組)	35	50	25	50	8
ふたごサロン(組)	68	60	59	33	
パパおいデー(父親利用人数)	94	119	135	153	117
シングルママのしゃべりば(人)	4	12	16	23	6
手話のしゃべりば(人)	44	39	29	48	

表1-4 曜日別年間利用者の割合推移

	R3	R4	R5	R6	
				十日市場	サテライト
火	19.3%	20.4%	21.0%	16.8%	14.1%
水	20.9%	20.8%	20.0%	19.9%	21.2%
木	17.7%	17.7%	17.5%	17.7%	19.6%
金	18.2%	18.2%	17.3%	18.6%	18.9%
土	23.8%	22.8%	24.0%	26.9%	25.8%

1 地域に開かれたいっぽを目指して取り組みを行った(①、②、③)

・いっぽサテライト(長津田)開設にあたり、今までのひろば運営の中で得た経験や、利用者の声を反映し、ひろばの使いやすさ、レイアウト、目的に沿ったゾーニングを工夫した。2階研修室の開放、カフェコーナーやランチスペースを使いやすく工夫し、利用者が落ち着けるようにした。ママボランティアが壁面装飾などひろばの雰囲気づくりに力を貸してくれている。

・いっぽ(十日市場)では建物の外スペースを整備し、砂場の設置や野菜の栽培を行っている。子どもの気分の切り替え時などに利用されている。通りから見える場所なので、地域住民に利用の様子を知ってもらうきっかけにもなった。まちライブラリーの設置もすすめた。

・地域の方たちによる野菜販売、作業所のパン販売、シニアボランティア等による活動を通して養育者以外の来所の機会が増えた。地域に開かれた場となり、養育者が様々な人となつがるきっかけになっている。

2 ひろばに来られない人に向けた取り組みを行った(①、②)

・アウトリーチ型支援として、令和2年度より地域の公園に出向く取り組みを開始した。区内各地区に出向き、地域の親子と地区の支援者がつながらるきっかけになっている。

・コロナ禍においてオンラインサロンを開設した。現在も月齢の低い0歳児の親など一定の参加希望者があるので継続しており、里帰り中や、天候などで家から出られない時などに利用されている。

3 父親の利用が増えた(①、②)(表1-1、1-2)

・月1回実施している「パパおいDAY」の参加をきっかけとし、日常的なひろば利用が増えた。

・コロナ禍で在宅率が上がったことや、令和4年4月育児・介護休業法改正をきっかけに父子での来所も増えている。父親同士や、他の利用者とは会話する姿も見られ、父親の居場所として過ごしやすいひろばになっている。「パパおいDAY」では、父親が相談できる場も設けており、父親の仕事、育児、家庭の両立を応援している。

様式1-1 地域子育て支援拠点事業評価シート

- 4 あらゆる養育者がひろばに来やすくなる工夫を行った(②)(表1-2)
- ・子どもの発達に不安のある親、外国籍の親、ひとり親等、対象ごとのプログラムを実施した。プログラムへの参加をきっかけに、日常的なひろば利用にもつながっている。
 - ・リユース品を常設提供していることが、来所のきっかけの一つになっている。地域住民にも知ってもらうため、ホームページやSNSで周知している。
 - ・妊娠期から利用できることを、産院両親教室や区のプレパパプレママ講座に足を運び周知している。区と協働で実施した親になる前支援事業をきっかけにR4年度よりプレパパ対象の講座を実施している。妊娠中に知っておいてほしい産前産後の生活の変化や家族のスタートを伝えている。父親の利用者が先輩パパとして参加し、プレパパに経験を伝え循環型の支援となるよう工夫した。
- 5 養育者による活動が活発になり、主体的な利用につながっている(④)(表1-3)
- ・養育者自身が話したいテーマを提案して実施する「みんなのしゃべりば」が活発に行われている。テーマや内容も様々で、通常のひろば利用ではできないつながりつくりの場にもなっている。企画に参加する事で、養育者の活躍の場につながっている。
 - ・職場復帰後や入園後も継続した利用につながり、土曜日の利用が増加した。また入園後のひろば利用では、親子で過ごし共に関わりを学ぶ場にもなっている。

評価の理由(区)

- ・居場所事業のプログラムや雰囲気づくりについて、定例会で実施状況や利用者の様子の報告を受けて課題を検討し、共有の機会を設けている
- ・母子保健事業(こども家庭相談、両親教室、個別支援、乳幼児健診等)において、直接対象者にあつた事業やひろばへの参加を促している
- ・子育て人口統計情報をもとに、課題を共有し、支援が必要な対象者を検討する
- ・障害児、多胎児、ひとり親等養育に支援が必要な世帯は、対象者にあつたプログラムを紹介したり必要時同行参加し拠点の利用を促している
- ・赤ちゃん教室、子育て支援者会場に各会場年1回、拠点スタッフが参加し、拠点の紹介を行う機会を確保している。
- ・サテライト開設にあたり、緑区福祉保健センター長、こども家庭支援課長等で地域への説明等を段階を踏んで実施した。

拠点事業としての成果と課題

- (成果)
- ・様々な養育者がひろばを利用することを意識して、利用者を迎え入れることができた。
 - ・地域に出向く取り組みを行い、拠点から離れた地区に住む親子が交流できる場を増やした。
- (課題)
- ・養育者の活動や、ボランティアがより活発になり、循環型の支援が続くようにサポートしていく。
 - ・プレパパ・ママの利用につながるよう、周知に引き続き力を入れていく。
 - ・区域の子育て支援の拡充のため、地域の関係機関や自治会等と連携し地域のニーズ把握を進めていく。
 - ・共働き世帯、ひとり親、障害児の養育者への支援の拡充を図る。
 - ・区が拠点の周知・拠点へのつながりを積極的に行う。

振り返りの視点

- ア いつでも気軽に訪れることができ、安心して過ごせるような配慮、工夫をしているか。
- イ 居場所を訪れる様々な利用者(養育者、子ども、ボランティア等)の間に、交流が生まれるように工夫しているか。
- ウ 多様な養育者と子どもを受け入れる配慮や工夫をしているか。
- エ 養育者と子どものニーズを把握するための工夫をしているか。
- オ 把握されたニーズを区関係機関と共有し、ニーズに応じて必要な支援や新たな事業、事業の見直しにつなげているか。
- カ 子どもの年齢・月齢に応じた遊びの環境が整備されているか。
- キ 子ども同士の関わりが尊重され、子どもが健やかに育つために必要なことに養育者が気付き、学ぶ機会を提供する場となっているか。
- ク 養育者同士が相談、情報交換し、課題解決し合う仕組みや仕掛けがあるか。

2 子育て相談事業

目指す拠点の姿	(参考)3期目振り返りの課題	自己評価(A~D)	
		法人	区
①養育者とスタッフとの間に安心して相談できる信頼関係ができ、気軽に相談ができる場となっている。	発育や発達、入園等についての相談者が多い傾向にあることをふまえ、幅広い利用者の相談を想定していくこと。	A	A
②相談を受け止め、内容に応じて、養育者を関係機関につなげている。また、必要に応じて継続したフォローができています。		A	A

評価の理由(法人)

(主なデータ)

表2-1 相談件数と専門相談実施回数

項目	R3	R4	R5	R6	
				いっぽ	いっぽサテライト
相談件数(スタッフ)(件)	553	740	676	1,067	1,197
相談件数(専門相談員)(件)	136	117	78	221	187
専門相談実施回数(回)	18	19	18	28	16

専門相談内訳
 いっぽ: 助産師相談(毎月)、栄養相談(隔月)、父親相談(R6年度から毎月)
 いっぽサテライト: 助産師相談(毎月)、栄養相談(2回)、父親相談(4回)、歯科衛生士相談(1回)
 * R6年度いっぽサテライト相談件数は7月~3月分

表2-2 ひろば相談内容の割合の推移

順位	R3	R4	R5	R6	
				いっぽ	いっぽサテライト
1位	子どもの発育(21%)	子どもの発育(19%)	子どもの健康(21%)	親自身(23%)	子どもの生活(24%)
2位	子どもの生活(15%)	子どもの生活(16%)	子どもの発育(20%)	子どもの生活(22%)	就園・就学(20%)
3位	子どもの健康(13%)	親自身(14%)	子どもの生活(13%)	子どもの発育(8%)	子どもの発育(15%)
4位	就園・就学(10%)	就園・就学(13%)	親自身(12%)	地域情報(7%)	親自身(13%)
5位	親自身(10%)	子どもの健康(9%)	就園・就学(10%)	子どもの健康(6%)	地域情報(7%)
6位	地域情報(9%)	地域情報(9%)	地域情報(10%)	その他(2%)	子どもの健康(6%)

- 1 養育者との会話から、個々のニーズにあった対応を心がけている(①、②)(表2-1・2-2)
- ・養育者が日常的にひろばスタッフと話しやすい雰囲気を作り、気軽な相談相手となるよう心がけている。ひろばの中でピア相談で解決できるようにつなぎ、内容によっては子育てパートナーにつなぐなど、ひろばスタッフと子育てパートナーが連携した相談体制を整えている。
 - ・ひろばスタッフ以外のスタッフがひろばに入る時間を作り、多角的な視点で養育者の話を聞き、ニーズの把握や相談につなげ拠点事業に反映している。
 - ・子育てサポートシステムの利用相談をきっかけに、必要に応じて、個々のニーズに沿った対応をしている。
- 2 専門職による相談日を設け子育てに密着した相談が気軽にできる場を設定した(①)
- ・相談が多い離乳食、偏食、卒乳について栄養士、助産師の相談日を設けている。0歳児向けのプログラムの中で講師の保育士も相談をうけている。いっぽサテライトでは歯科衛生士による相談日を設けている。
 - ・男性のキャリアコンサルタントがパパおいDAYに入り、父親の相談をうけている。子育てや夫婦について、自分のキャリアについてなど話せる場になっている。
 - ・気になる子のサロンでは、療育センターの相談員が来所する回をもうけ、専門家と直接話ができる機会を作っている。
 - ・相談内容の傾向は拠点内で共有し、対応の振り返りを通し、スタッフのスキルアップとしている。
- 3 様々な相談に対応できるよう、スタッフの研修を行った(①)
- ・スタッフ会議の中に研修の時間をもうけ、緑区役所の保健師、助産師、生活支援課、福祉保健課(地域福祉計画担当)による事業や制度について学んだ。
 - ・いっぽサテライト開設に合わせ、全スタッフで親子のひろばの役割を確認する「ひろば研修」を行った。
 - ・北部療育センターより講師を招き、障がいのある子どもの保育・療育について、スタッフ研修を行った。
 - ・様々な外部研修(外国人対応、精神保健、依存症、子どもの障害(学習障害、吃音)、父親支援、ダブルケア、妊娠期支援、対人援助等)を受講し、そこで得た知識をスタッフ会議で共有した。
 - ・ひろばの勤務経験にあわせて、「初任者研修」「中堅者研修」「リーダーシップ研修」「子育て支援員研修」を受け、スキルアップをはかっている。
- 4 区との連携体制をとり、役割分担しながら継続した対応を行っている(②)
- ・毎月の区との定例会以外にも、必要に応じて役割分担しながら継続して支援を行っている。

評価の理由(区)
<ul style="list-style-type: none"> ・区主催の子育て支援者向け研修に、拠点スタッフも参加しスキルアップに取り組んだ。 ・定例会で、気になる世帯について相談対応の共有・振り返りを実施し、配慮が必要な点等助言を行っている。継続支援が必要な世帯については、地区担当に繋ぎ、役割分担して対応している。 ・妊娠期からの切れ目ない支援のために妊娠期の特徴と支援について学ぶ機会を設けた。 ・「なないろ★ほっとタイム」にて、こども家庭支援課のケースワーカーが障害者制度について情報提供している。

拠点事業としての成果と課題
<p>(成果)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日常のひろばスタッフと養育者との対話から、敷居の低いひろば相談が増えた。また、専門相談につながるものもあり、専門相談員・地域の関係機関等と連携をとりながら伴走する子育て支援ができています。 ・いつでも子育て相談ができる施設と広く認知されてきている。個々のニーズにあった対応をしている。 <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・養育者からの様々な相談に対応できるよう、スタッフのスキルアップを行っていく。 ・養育者のニーズに合わせた相談体制を整える。 ・専門相談につなぎやすい体制を整える。

振り返りの視点
<p>ア 養育者が相談しやすい仕組みづくりや工夫をしているか。</p> <p>イ どのような相談に対しても傾聴し、相手に寄り添う相談対応を行っているか。</p> <p>ウ 相談内容の傾向を把握し、振り返りを行い、望ましい対応の検討や共有に努めているか。</p> <p>エ 各種専門機関の役割を把握し、養育者への効果的な支援を行うための連携、連絡体制を作っているか。</p> <p>オ 専門的対応が必要と考えられる相談について、適切に対応しているか。</p> <p>カ 関係機関とつながった後にも、役割分担に応じて、継続的な関わりを持っているか。</p>

3 情報収集・提供事業

目指す拠点の姿	(参考)3期目振り返りの課題	自己評価(A~D)	
		法人	区
①区内の子育てや子育て支援に関する情報が集約され、養育者や担い手に向けて提供されている。	情報発信として活用している様々な媒体を、今後も活用できるよう定着させていく。既存の利用者だけでなく、多様な養育者が求めるニーズを考え、さらに幅広い層への情報発信を意識していく。	A	A
②子育てや子育て支援に関する情報の集約・提供の拠点であることが、区民に認知されている。		A	A
③拠点の情報収集、発信の仕組みに、養育者や担い手が積極的に関わっている。		A	B

評価の理由(法人)

(主なデータ)

表3-1 媒体別訪問者数

項目	R2	R3	R4	R5	R6
ホームページ訪問者数(年間)	25,205	25,799	26,692	31,498	38,759
みどりっひろば※訪問者数(年間)	17,923	17,454	18,298	22,407	25,294
インスタ年度末フォロワー数	446	843	1,122	1,401	1,816
Instagram投稿回数(年間)	431	428	350	309	429

※区内の子育て支援情報を広く提供するホームページ媒体

表3-2 いっぽが情報発信している媒体

名称	対象者	実績	内容
「いっぽ通信」	養育者	月1回 各2000部発行 公共施設、つどいのひろば、区内産婦人科、幼稚園、保育所等80か所と乳幼児健診で配布	いっぽを利用する人、これから利用する人に向け、プログラムの紹介を中心に行う(R4.1、R6.7リニューアル)
「みどりリング」	養育者、担い手、広く市民	年3回 各3500部発行 公共施設、つどいのひろば、区内産婦人科、幼稚園、保育所、JR駅等96か所と各種定例会等で配布	子育て世代への理解を広く市民にすすめることを目的に発行。特集と地域情報のページで構成(R4.3創刊)
ホームページ	養育者、担い手	カレンダー 毎月更新 地域情報(48か所掲載、R4・7件、R5・7件、R6・8件更新) ひろば利用状況は開所時間中随時更新	いっぽの機能やプログラムの紹介だけでなく地域の支援の場も紹介し、来所しない人にも役立つ情報を掲載。妊娠中の方、外国につながる方、支援者に向けたページも作成し、対象者別に情報を提供。プログラム申し込みフォームあり。(H30.8、R6.6改修)
ブログ	養育者、担い手	R4・132回、R5・111回、R6・100回投稿 閲覧 直近3カ月月平均344	プログラムの実施報告、(H22.9開始)
Instagram	養育者、担い手、広く市民	R7.6.24 フォロワー1871人	いっぽのひろば・プログラムの様子、いっぽからの告知、地域情報、他施設のイベント情報など(R2.4開始)
Facebook	外国籍の養育者	R4・134回、R5・●回、R6・●回投稿 R7.6月末 お友達253人	英語でのいっぽの様子やイベント案内、区内のイベント案内(R2.4開始)
メールマガジン	担い手	月1~2回配信 R7.5月末 登録97人	いっぽの様子、支援者向け講座案内、公園遊び予定掲載(R3.9開始)

- 1 ひろばで提供する情報の幅を広げ、テーマ別に分類するなど手に取りやすくした(①・②)
- ・父親向け、妊娠中の方向け、ひとり親向け、支援者向け、外国籍の方向け、障がい関連など情報を分類し、目につきやすく、手に取りやすい提供を行った。ひろばにおける利用者の動線など考えながら、提供する場所を検討してより使いやすくなるよう心がけている。
 - ・近年、就労している養育者が増えているので、預け先の情報や就労関連の情報も見やすくなるよう工夫した。
 - ・口コミボードを設置して、インターネットなど他では得にくいローカルな情報を提供している。
 - ・ひろばが子育て世代に向けた効果的な情報提供の場であることが、養育者や担い手の口コミで広がり、民間や個人の活動のチラシなど多彩な情報が集まるようになった。
 - ・掲示スペースが限られているいっぽサテライトの情報コーナーではPCも活用し、検索しやすい工夫をしている。
- 2 様々な媒体で子育て情報の提供、発信を行った(①・③)(表3-1・表3-2)
- ・ホームページを情報提供のベースとし、トップページにいっぽが提供している各媒体へのリンクを掲載している。
 - ・Instagramには、複数のスタッフが投稿できるようにし、多彩な内容を発信している。内容については、スタッフ間で確認しながら発信している。表示の機能を活用してInstagramがホームページの入り口となるよう誘導している。
 - ・Instagramの機能を活用し、利用者の声や情報を収集している。
 - ・養育者だけでなく、地域住民に向けた広報紙「みどりリング」を令和4年3月に創刊した。子育てに役立つものを、また子育て世代の現状を他の世代に知ってもらえる視点で紙面を作成している。特集に関連して他機関の協力を得たり、紙面作りに養育者もかかわるなど、多くの人に身近な媒体と覚えてもらえるよう工夫している。
 - ・地域の情報サイトや、十日市場施設間連携グループのInstagramでの情報発信を行い、いっぽや子育て世代の様子が多くの人の目に留まる機会を増やした。
 - ・毎月発行している「いっぽ通信」では、養育者が発信できる仕組みとして子育てコラムや投稿欄を作り、生の声を届けてい

3 「みどりっこひろば」と連動し、情報の集約機能が高まった(②)(表3-1)
 ・「みどりっこひろば」(*1)では、最新情報を随時更新することで、サイトの信頼度・認知度をより高めることができた。
 ・「みどりっこひろば」に掲載する情報の幅を広げることで、ひろばで提供する情報の幅も広げることができている。
 (*1「みどりっこひろば」: 緑区が設置している子育て情報Webサイト。情報更新作業をグリーンママが受託している)

4 情報の精査・整理

・他機関から多くの情報提供がある中で、子育てや子育て中の養育者向けかどうか精査し必要な情報を提供している。利用者のニーズを汲み取りつつ、情報の更新作業も定期的に行っている。

評価の理由(区)

・区内の民生委員・児童委員協議会、保健活動推進員会長会、園長会、小・中校長会等で拠点が情報発信できるよう調整している。
 ・区や市で把握した子育て支援に関する事業の情報共有を実施している。
 ・赤ちゃん教室、こども家庭相談、母親(両親)教室、子育て支援者会場の事業において、拠点がその機能や支援情報について周知する機会を確保すると共に、区でも積極的に拠点を周知している。
 ・こんにちは赤ちゃん訪問時、拠点の情報提供を訪問員に依頼している。
 ・令和5年1月号の広報よこはま区版に支援拠点や子育てサポートシステムに関して多世代向けの情報発信を実施した。
 ・既存の「みどりっこひろば」「子育て応援ガイドブック」とR6年度から市域で活用されている「パマトコ」について区域の情報発信をすみわけを含めて引き続き検討が必要。

拠点事業としての成果と課題

(成果)

・子育て中の住民だけでなく、様々な世代の区民に向けた「みどりリング」を創刊し、関係機関の協力を得ながら拠点の情報発信に取り組むことができた。
 ・多様な媒体を使って、様々な対象者に情報を発信することができた。
 ・ネットワークを活かして、より拠点の情報収集機能が高まり、区内の情報が集まるようになった。
 ・情報収集することで新たなネットワークづくりに活かされている。

(課題)

・養育者や担い手が必要としている情報を、ネットワークを活用して把握し、多様な媒体を使い養育者のニーズに合わせた情報を引き続き提供していく。
 ・情報提供の形を紙面なのか、WEB媒体なのか、効果的なWEB媒体は何かなど、ペーパーレス化の観点もふまえて引き続き検討する。
 ・数だけではなく、利用者がいっぽで得た情報が役立つかの評価の視点が検討できるとよい。

振り返りの視点

- ア 養育者や担い手が必要としている情報が何かをとらえ、区内の幅広い地域の子育てや子育て支援情報を収集・提供しているか。
- イ 来所が困難な養育者や担い手も含め、情報を入手しやすいよう、さまざまな媒体や拠点以外の場を通して情報発信しているか。
- ウ 利用者が情報を入手しやすく、自ら選べるひろば内の工夫をしているか。
- エ ネットワークを活かして情報を収集し、を養育者や担い手に提供しているか。
- オ 様々な子育て支援情報を拠点が集め、提供していることを広く区民に周知しているか。
- カ 養育者や担い手から拠点到情報が届けられる仕組みや工夫があるか。
- キ 情報収集・提供の企画に養育者や担い手が関わる仕組みや工夫があるか。

4 ネットワーク事業

目指す拠点の姿	(参考)3期目振り返りの課題	自己評価(A~D)	
		法人	区
①地域の子育て支援活動を活性化するためのネットワークを構築・推進している。	<ul style="list-style-type: none"> ・様々な子育て支援に関するネットワークや、それぞれのネットワークから出た課題の把握を継続して行っていく。 ・子育て支援連絡会など拠点が主催するネットワークを活用しながら、把握した課題の共有、課題解決に向けた取り組みをすすめていく。 	A	A
②ネットワークを活かして、拠点利用者を地域へつないでいる。		A	A

評価の理由(法人)

(主なデータ)

表4-1 拠点が関連しているネットワーク

●いっぽ主催
みどり子育て支援連絡会
みどり子育て支援交流会
みどりおはなしネットワーク
つどいのひろば連絡会
サークル交流会
●参加している外部の会議・ネットワーク等
みどり障害児者ネットワーク
緑区社協NPO等連絡会
みどり国際交流ラウンジ 情報交換会
みどりっこまつり実行委員会
緑区施設間連携会議
緑区市民活動支援センター運営委員会
緑区地域福祉計画推進策定委員会
要保護児童対策地域協議会
緑区セーフティネット会議
緑区読書活動推進連絡会
緑区防災ネットワーク運営委員会
横浜市北部地域療育センター運営協議会
十日市場施設間連携会議
十日市場こどもの居場所作り検討委員会
十日市場中学校地域交流事業実行委員会
長どん実行委員会

表4-2 みどり子育て支援連絡会

項目	R3	R4	R5	R6
全体会回数	-	1	1	2
全体会のべ参加人数	-	16	14	32
地区別連絡会のべ回数	1	-	5	7
地区別連絡会のべ参加人数	36	-	63	93

・R3年度 全体会中止。地区別連絡会は要保護児童対策地域協議会と合同開催(中山地区のみ実施、長津田地区中止)
 ・R4年度 全体会のみ対面で開催
 ・R5年度 駅ごと地区別連絡会開催
 ・R6年度 地域ケアプラザ単位で地区別連絡会開催

表4-3 公園であそぼう

項目	R3	R4	R5	R6
実施回数(回)	17	16	8	8
参加親子数合計(人)	359	397	252	231
支援者参加数合計(人)	15	35	28	25

表4-4 みどりおはなしフェスタ

項目	R3	R4	R5	R6	R7
「みどりおはなしネットワーク」登録団体数	39	40	43	43	44
「みどりおはなしネットワーク」交流会参加団体数	14	-	23	20	20
「みどりおはなしフェスタ」参加団体	-	6	35	39	42

- 1 「みどり子育て支援連絡会」を継続して行い、課題解決に向けた取組みを行った(①)(表4-1,4-2)
- ・コロナ禍で対面実施できない期間は、オンライン開催など工夫し全体会を行った。新型コロナウイルス感染防止対策に関連する情報交換など、必要に応じて行うことができた。
 - ・連絡会で課題として挙げられた担い手不足の解決のための取組みとして、令和4年度山下・長津田地域ケアプラザで「子育て支援者養成講座」が行われ、企画段階から協力した。
 - ・令和6年度から地区別連絡会を地域ケアプラザ単位で実施。地域交流コーディネーターも事務局に入り、地区の中で顔の見える関係を築きながら「子育て世代のつながりづくり」について取組みを進めている。
 - ・長津田エリアでは地域福祉計画と連動しながら、情報発信のためマップづくりを実施。地域の中の子育て支援を包括的に見ていく体制を作っている。
- 2 拠点内にネットワーク担当者をおき、それぞれの担当業務の視点からネットワークを考えた(①)
- ・令和3年度より毎月、ひろば、情報、子育てサポートシステム、利用者支援と、事業を横断してネットワークについて検討する会議を行っている。事業ごとの動きを共有し、外部への事業の周知や案内が事業相互でできるようにしている。
- 3 地域に出向く機会を増やし子育て支援の関係者をつながり強めた(①・②)(表4-1)
- ・外部の施設や団体、支援者の定例会等に参加し、その時々はいっぽの重点的な取組みを説明し、必要な理解や協力を求めた。(「民生委員・児童委員協議会」「主任児童委員連絡会」「こんにちは赤ちゃん訪問員連絡会」「地域ケアプラザ所長会・コーディネータ連絡会」「保育施設長会」「放課後キッズクラブ連絡会」「子育て支援者定例会」など)
 - ・地域に出張して行う「公園であそぼう」を区内各所で開催し、参加者と支援者がつながるきっかけを作った。呼びかけにより主任児童委員、親と子のつどいの広場、保育園、地域ケアプラザなどが参加し、地区情報の提供にもなった。(表4-3)
 - ・区内の親と子のつどいの広場との関係を強化した。子育てパートナーの出張相談や子育てサポートシステムの出張入会説明会を定期的に行い、その時々課題を共有したり相談できる関係性ができている。
 - ・東本郷地域ケアプラザと協力しての出張リユースを行った。リユースをとおして地域でのつながり作りを伝えられた。
 - ・みどり国際交流ラウンジと共催の外国籍親子との交流イベント開催など、拠点以外の場所での取組みを行い、出向いた先での支援や拠点の利用につなげた。

様式1-4 地域子育て支援拠点事業評価シート

4 事業を通してネットワークが広がった(①・②)

・令和4年度から子どもの発達に不安のある養育者が話ができるサロン「なないろ★ほっとタイム」を、親子のつどいの広場「みどりっこ親子の居場所 はなまる」と中山地域ケアプラザと共催で開催している。事業を進める中で、北部地域療育センター・民間児童発達支援事業所・障害者支援センター・地域訓練会・大学の子育てサロンとのつながりができた。養育者と支援者だけでなく、支援者同士の顔が見える関係作りの場にもなっている。

・「おはなしフェスタ」を通し参加団体のネットワークを構築し、区内の子育て支援の場との継続したつながりを作っている。区内大学こども教育学部との新しいつながりも広がり、お互いの事業周知など協力し合える関係になっている。(表4-4)

・区内保育施設の合同イベント「みどりっこまつり」では、保育所と拠点でイベントの企画、運営を行うことで子育て支援機関として協力し合える関係となった。イベントを通してつながりができた保育園の栄養士にっぽサテライトにて栄養講座を定期的に開催してもらうことになった。

評価の理由(区)

・令和5年度区内を4つのエリアに分け、6年度から地区別連絡会を地域ケアプラザ単位で実施。地域ケアプラザの地域交流コーディネーターも事務局に入り、地区の中で顔の見える関係を築きながら、必要な取り組みを進めている。

・区役所が開催する関係機関の連絡会等(民生委員・児童委員協議会、主任児童委員連絡会、こんにちは赤ちゃん訪問員連絡会、地域ケアプラザ所長会、地域交流コーディネータ連絡会)で拠点職員による事業説明をする機会を調整した。

・「みどり子育て支援交流会」支援者活動を続けていくために支援者同士の交流会や学習会を令和3、4年度に実施。令和7年度も実施予定。

拠点事業としての成果と課題

(成果)

・積極的に地域に出向き地域の支援者との関わりをさらに強化したことにより、相互の事業協力ができた。

・拠点以外の場所に出向くことにより、それぞれの地域の養育者に身近な支援の場や相談機関の周知ができた。また、地域で活動している支援者と養育者が知り合うきっかけづくりができた。

・事業を通し関係機関や大学など新たなつながりができ、お互いの事業の理解が深まり、情報の共有がしやすくなった。

(課題)

・拠点が参加しているネットワークを活用しながら地域活動の活性化に向け協力や連携していくことで、区全域の子育て支援が円滑にできるよう進めていく。

・これまでのネットワーク会議の枠にとらわれず、目的や必要に応じた会議展開ができるとよい。

振り返りの視点

ア 地域の子育て支援関係者が、互いに知り合い、理解し、子育て家庭の状況及び子育て支援の情報や課題を共有するための場、機会をつくりだしているか。

イ 地域の子育て支援関係者が協力し、支え合えるように、関係者同士をつないでいるか。

ウ 子育て家庭や地域の子育て支援関係者のニーズを踏まえ、子育て支援分野に限らず、様々な社会資源と連携・協力した取組を実施しているか。

エ 養育者や子育て支援活動に関心のある人を身近な地域の子育て支援の場や地域の活動につなげているか。

5 人材育成・活動支援事業

目指す拠点の姿	(参考)3期目振り返りの課題	自己評価(A~D)	
		法人	区
①地域の子育て支援活動を活性化するため、担い手を支えることができています。	・地域全体で子育て家庭を温かく見守る雰囲気づくりについては、既存のイベントや紙媒体をふまえ、新しい発信方法を試行していく必要がある。	A	A
②養育者に対して地域活動の大切さを伝えるとともに、地域の子育て支援活動に関心のある人が、活動に参加するきっかけを作っている。		A	A
③広く市民に対して、子育て家庭を温かく見守る地域全体での雰囲気づくりに取り組んでいる。		A	B
④これから子育て当事者となる市民に対して、子育てについて考え、学び合えるように働きかけている。		B	A

評価の理由(法人)

(主なデータ)

表5-1 支援者対象交流会 参加人数と内容

年度	参加人数	内容
R3	25	「子育て支援交流会」(オンライン) 講演会「今こそ、人のかかわりを大切に」 講師：松田妙子さん 地区別グループワーク
R4	29	「子育て支援交流会」 講演会「今、もっとも必要な これからの子ども・子育て支援」 講師：土谷みちこさん 地区別グループワーク

表5-2 ボランティア登録者・活動数

項目	R3	R4	R5	R6	
				いっぽ	いっぽサテライト
新規ボランティア登録者数(人)	15	31	26	22	35
うちママボランティア(人)	5	11	12	11	
年間ボランティアのべ活動数(人)	426	606	608	683	453
うち学生ボランティア(人)	34	44	59	41	28
うちシニアボランティア(人)	199	264	228	299	173
受入れ実習生・インターシップのべ数(人)	91	70	183	169	7
ママボランティアのべ活動数(人)	31	74	91	111	52
いっぽ保育隊のべ活動数(人)	66	78	104	105	

- 1 子育て支援に関することの相談先として認知されるようになった(①)(表5-1)
 ・コロナ後、いったん中断された子育て支援を再開するにあたり、活動団体同士の情報共有できる場を作ったり、最新情報を提供するなどして団体を支えることができた。
- 2 ボランティア・実習の受入れや子育てサポートシステムのひろば預かりをとおして、多世代交流の場となった(①・③・④)(表5-2)
 ・シニアボランティアや男性ボランティア、学生ボランティア、看護実習生などの受け入れを行った。それぞれの希望に合わせて、交流の機会を調整した。
 ・提供会員による保育グループ「いっぽ保育隊」が、養育者の活動を支えている。保育をとおして子育て世代の理解を深めることができています。
 ・いっぽサテライトの開設をきっかけに、ボランティア説明会を行い、地域で活動したい思いを持つ人を活動につなげることができた。地域のイベントや子育て支援の場にボランティアを紹介している。活動の幅が広がって、子育て世代への理解ある地域になっている。
- 3 支援していた養育者のサークル活動が、より主体的な活動になった(②)(表5-2)
 ・養育者による活動が活発になり、一歩踏み込んだ活動に広がっている。養育者のサークル活動は、子どもが学齢期になっても参加できるようにしており、子どもの見守りや先輩ママとしての情報提供の役割も担っている。活動の内容を継続できることが、活躍の機会を広げることにもつながっている。養育者の活動から地域のイベントで活躍することにもつながった。
 ・養育者が「みんなのしゃべりば」などプログラムの企画発案をきっかけに経験を積み、講師として地域に活動の場を広げた。
 ・「プレパパ講座」で先輩パパが活躍できる機会を作っている。父親のLINEグループを立ち上げ、父親自身が拠点とのつながりを持つ仕組みを作った。
 ・子どもが幼稚園に入園した養育者を対象にママボランティアへの登録を呼びかけた。ひろばのプログラムにおいて養育者同士の交流をサポートしている。
- 4 幅広い世代に子育て世代を知ってもらう機会を作った(③)
 ・子育て家庭と地域をつなぐ役割を担える紙面作りを目指して、新たな広報誌を令和4年3月に創刊した。様々な世代の人に子育て世代の現状を伝え、子育て世代との交流に目を向けてもらえるよう、特集の記事を工夫した。各種定例会等でも配
- 5 よりよい子育て支援のためのアンケートを実施し、支援者に共有した(①)
 ・「緑区内の子育て支援に関するアンケート」(令和4年8月~12月、乳幼児健診(4か月・1歳6か月・3歳児)にて1197枚回収、回収率82.7%)を実施した。乳幼児期の子育て支援施設等の利用状況や、支援の場に求められることを調査した。回答をまとめて支援者と共有し、活用してもらった。

評価の理由(区)
<ul style="list-style-type: none"> ・区内の子育て支援者向け講座を、支援者自身のスキルアップ、モチベーション維持を目的に開催した。 ・いっぽサテライト開設にあたり、地域への挨拶等つながりづくりを支援し、新しいボランティアの発掘や地域との連携につながった。 ・みどり子育て支援交流会では拠点と共催し、令和3年度はオンライン、令和4年度は対面で開催。支援者同士の交流や学習する機会をつくり支援者活動を支えた。

拠点事業としての成果と課題
<p>(成果)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・いっぽサテライト開設が新しいボランティアの発掘や地域との新しい連携事業につながった。 ・ママボランティアが養育者目線で居心地の良い拠点づくりの主体的な活動を担っている。 ・多様なボランティア・学生の実習の受け入れや子育てサポートシステムのひろば預かりをとおして、ひろばが中学生～孫育てを経験するシニア世代等、多世代交流の場となった。 ・子育てに関するアンケート結果を連絡会等で共有し、よりよい支援や支援者のモチベーションを上げることに活用した。 <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学生、中学生、高校生ボランティアの受け入れは子育ての体験型の学習の場となっているが、ボランティアも育ちあえる受け入れ体制を整えていけるとよい。

振り返りの視点
<p>ア 地域で子育て支援に関わる人が増えているか。かつ新たな担い手を発掘・養成する取組がなされているか。</p> <p>イ 子育て家庭や担い手のニーズを踏まえ、活動意欲の向上やスキルアップにつながる取組がなされているか。</p> <p>ウ 地域の子育て支援活動がより充実されるよう、必要に応じて新たな活動希望者を結び付けているか。</p> <p>エ 養育者が地域を身近に感じ、地域の活動に関心を持てるように働きかけているか。</p> <p>オ 活動希望を丁寧に受け止め、拠点内の活動や身近な子育て支援活動等に結び付けているか。</p> <p>カ 子育ての現状や子育て支援の必要性を周知・啓発しているか。</p> <p>キ 子育て家庭(妊娠期の方を含む)を温かく見る気持ちを持つことができるように働きかけているか。</p> <p>ク これから子育て当事者となる市民と子育て中の親子がふれあい、学び合う機会や場を作っているか。</p>

6 横浜子育てサポートシステム区支部事務局運営事業

目指す拠点の姿	(参考)3期目振り返りの課題	自己評価(A~D)	
		法人	区
①子育てサポートシステムに、多くの区民の参画が得られている。	・提供会員の減少傾向について、今後も拠点利用者や既存会員を通じて提供会員増の働きかけを続ける。 ・地域ケアプラザ等を足掛かりに、地域への周知や幅広い層に向けて活動を促す機会を増やす。	B	B
②養育者にとって、必要な時に利用しやすい事業となっている。		A	B
③会員が地域の支え合いの良さ、大切さを理解しながら、利用や活動を継続できるように、支えることが出来ている。		A	B
④養育者の利用相談内容に応じて、子育て相談や他機関等の情報を提供し、必要な支援につなげている。		A	A

評価の理由(法人)

(主なデータ)

表6-1 実績表

項目		R3	R4	R5	R6
会員数 ()内新規	利用会員	640(231)人	828(252)人	958(312)人	978(305)人
	提供会員	171(15)人	182(21)人	212(34)人	217(19)人
	両方会員	45(6)人	51(8)人	59(13)人	55(1)人
入会説明 会回数	定例説明会	23回	26回	25回	26回
	個別説明	81回	62回	105回	84回
	地域出張	16回	17回	17回	14回
	個人宅出張	3回	6回	7回	5回
援助活動件数		4553件	4458件	5866件	6589件
「ひろば預かり」		56件	145件	148件	435件 (うちサテ176件)

1 ネットワークを活かし周知活動を幅広く継続して行った(①)(表6-1)

- ・地域の福祉を担う地域ケアプラザ等施設との連携や、民生委員・児童委員、主任児童委員等への事業の周知(地域住民のつながりをもとに行う子育て応援と担い手の確保の課題)を継続的に行った。子育てサポートシステムが身近な子育て支援制度と認知され、子育て中の方や担い手(提供会員)の対象となる区民に周知することができた。
- ・小学生の保護者に対しては利用のみならず担い手に重点を置いた周知を行った。また提供会員の確保を目指し、令和4年より中学生の保護者を対象に作成したチラシの配付により事業周知を行った。周知を毎年行うことで認知され、さらに活動への助言も得られることもできた。
- ・入会説明会は各地域ケアプラザ等で毎年開催している。地域住民への開催周知にも地域ケアプラザの協力を得ることで参加者を増やすことができた。

2 会員が安心して利用・活動できるひろばでの預かりは様々な効果をもたらしている(②・③)(表6-1)

- ・ひろば利用者が、ひろばでの預かりの様子を直接見聞きすることで、子育てサポートシステムの周知につながっている。また預けることに不安のある利用会員に、利用のきっかけを与えている。ひろば利用者の中には、自分も手伝えることができると、両方会員の登録につながった。
- ・会員登録したばかりの提供会員がひろばで預かりを体験することで、安心して預かり活動ができ、その後の活動に前向きに取り組むことにつながっている。
- ・令和6年にいっぽサテライトが開所し、地域の方がひろばボランティアとして多く登録された。スタッフのつながりから子育てサポートの活動に関心を持ち、提供会員になってくださった方もある。顔見知りの提供会員にお子さんを預かってもらえる安心感もあり、ひろば預かりの件数増加の要因のひとつとなった。

3 養育者の利用及びそれを支える提供会員の活動を支えることができた(②・③・④)

- ・養育者の状況に合わせて、利用の相談・調整等を関連機関と連携しコーディネートを行った。
- ・提供会員には、打ち合わせや初めての活動後、また継続した活動においても、不安がないか様子を聞き取り、コーディネーター間で共有し、活動内容の調整などを行い活動を支えることができた。
- ・拠点内で行っている支援者向けの研修や、市内の子育て支援研修等を、提供会員向けに案内しスキルアップやモチベーション維持に努めている。

4 入会説明方法を工夫した(②)

- ・養育者の状況に合わせて拠点での個別入会説明の他、必要に応じて個人宅に出張して入会説明を行った。(表6-1)
- ・拠点で行う入会説明会の中では、子育てパートナーが同席して話を聞き、必要に応じてひろば利用や相談につなげている。
- ・入会説明会で「子サポdeあずかりおためし券」の申請と利用について丁寧に説明を行っている。
- ・令和5年7月より利用料の値下げと「子サポdeあずかりおためし券」の配付があったため、おためし券を使うことを目的にひろば預かりや利用の件数が増えた。

評価の理由(区)
<ul style="list-style-type: none"> ・母子健康手帳交付面接、母子訪問、乳幼児健康診査等で制度について周知した。提供会員、両方会員を確保するために広報よこはま区版令和5年1月号に掲載し制度の理解と登録や利用について周知した。 ・制度について小学校、中学校校長会、放課後キッズクラブ、保育園施設長会等で区支部事務局が周知する機会を調整した。 ・保健師が関わる世帯では利用登録前にコーディネーターと情報共有し支援方針を確認している。丁寧な導入を行うことで利用会員と提供会員のコーディネートが円滑に行える体制となっている。 ・赤ちゃん教室や子育て支援者会場でコーディネーターが直接子育て世帯に事業説明を行うことができるように調整している。制度利用が必要な世帯について個別に導入を提案し利用に繋げている。

拠点事業としての成果と課題
<p>(成果)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・登録した提供会員が活動を開始しやすいようひろば預かりの体験の機会を作るなど工夫し、活動に対する不安や希望を聞き取り、活動に前向きに取り組めるようにサポートした。 ・提供会員募集の周知においては、区との協働事業という強みを活かし、関係機関や各地域の委員の定例会、校長会などでの事業周知への協力依頼や「広報よこはま」掲載などを行った結果、広く認知されるようになった。 ・サポートシステム利用の希望者が必要に応じて拠点の他の事業につながるよう、ひろばスタッフや子育てパートナーと情報共有しながら利用者をフォローしている <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用会員の様々な状況に合わせたコーディネートや提供会員の活動を支えられるようにスタッフがスキルアップする機会を増やしていく。 ・制度を支える担い手(提供両方会員)がいなければ制度そのものが成り立たない。地域でつながり、支えあうという事業の本質を、世代を問わず区民に伝えられるよう、区と協力、検討して周知により一層力を入れていく。

振り返りの視点
<p>ア 区民に対して、子育てサポートシステムについての周知活動を行っているか。</p> <p>イ 提供会員数拡大に向けた取組がなされているか。</p> <p>ウ 就労に関する以外の養育者のリフレッシュ等の理由での利用を含め、利用したい人が利用に結びつくための工夫をしているか。</p> <p>エ 会員が相互の合意のもとに安心安全な活動できるよう、丁寧なコーディネートができているか。</p> <p>オ 会員の声の把握に努め、必要に応じて活動内容の調整や追加のフォロー等を行っているか。</p> <p>カ 活動における事故防止のための講習、個人情報取扱いに関する注意喚起など、会員への安全対策をはかっているか。</p> <p>キ 提供・両方会員が安心・安全な活動を継続して行えるよう研修会等の取組がなされているか。</p> <p>ク 会員が活動の意義を感じられ、会員間の親睦を深め信頼関係の構築のため、会員間の交流をはかる取組がなされているか。</p> <p>ケ 援助活動の調整時や会員の声から把握した子育てのニーズを地域子育て支援拠点としての事業に活かしているか(新たな事業の実施や事業の見直しなど)</p> <p>コ 利用相談の内容に応じて、子育てサポートシステム以外のサービス等の情報提供や関係機関に適切につないでいるか。</p> <p>サ 専門対応が必要と考えられる相談については、専門機関に適切につないでいるか。</p>

7 利用者支援事業

目指す拠点の姿	(参考)2期目振り返りの課題	自己評価(A~D)	
		法人	区
①拠点における利用者支援事業が、区民や関係機関に広く認知されている。	(課題) ・関係機関に出向くことで子育てパートナーの周知ができています。今後は周知だけでなく、相談機能として子育てパートナーのアウトリーチを広げていく。 ・個別相談対応を継続しながら、新たな関係機関とのつながりを開拓し連携を強めていく。	A	A
②相談者に寄り添い主体性を尊重しながら、個別相談に応じ、適切な支援を行っている。		A	A
③子育て家庭を支えるためのネットワークの一員として、包括的な視点を持って子ども・子育て支援に関する関係機関や地域の社会資源との協働の関係づくりを行っている。		B	B

評価の理由(法人)

(主なデータ)

表7-1 利用者支援相談件数

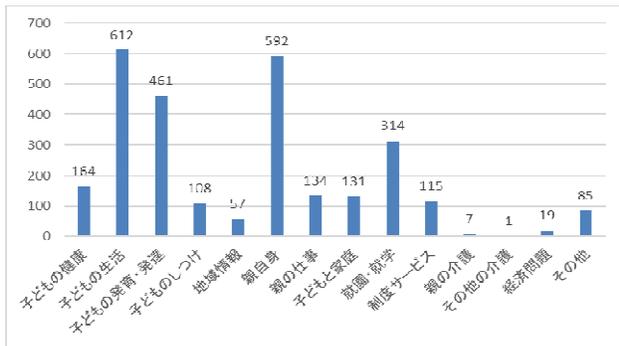
	R3	R4	R5	R6
相談件数	319	458	416	291
(うち出張相談)	(16)	(62)	(71)	(19)
(うち電話相談)	(47)	(68)	(53)	(57)

※パートナーが担当しているプログラム内での相談を含む

表7-2 支援方針件数

	R3	R4	R5	R6
助言	317	454	413	173
傾聴	317	456	414	261
情報提供	297	370	354	110
仲介・支援依頼	99	183	146	16

表7-3 相談内容4か年合計件数



令和3~6年度いっぽ(十日市場)のみの件数

表7-4 【主な担当事業】

先輩パパによるあかちゃんのいる生活講座
気になる子のサロン
なないろ★ほっとタイム
外国にルーツのあるご家族向け保育園・幼稚園ガイダンス
コンシェルさんに聞いてみよう～お子さんの預け先講座～
ハローワーク港北マザーズコーナー
シングルママのしゃべりば
プレママティータイム
手話のしゃべりば
先輩ママに聞いてみよう！幼稚園のこと
ママ達のグループ あみあみ
ママ達のグループ Little HELLOs

表7-5 【参加した主な会議】

こんにちは赤ちゃん訪問員連絡会
民生委員児童委員協議会
保育所地域子育て支援事業みどりっこまつり実行委員会
地域ケアプラザ地域交流コーディネーター連絡会
子育て支援者連絡会
要保護児童対策地域協議会地区別会議
区内保育施設長会
みどり自立支援協議会こども部会
みどり障害児者ネットワーク会議

1. 拠点内の役割分担と子育てパートナーの周知をすすめた。(①)(表7-1、表7-2)
- ・日々のスタッフ間での振り返りや相談対応の共有が円滑に行われ、ひろば相談と子育てパートナー相談の区別、子育てサポートシステムとの連携や役割分担ができてきた。
 - ・いっぽ周知カードを作成。子育て支援拠点の中に置かれている強みを生かして、表にいっぽ、裏にいっぽサテライトのパートナー相談の案内を載せた。保育施設(認可、認可外)、医療機関(産婦人科、小児科)、区役所、地域ケアプラザ等に足を運び、また関係機関の会議で配布することで、周知・情報提供につなげた。支援者、地域住民にも知ってもらえかけとなっている。地域住民が拠点の相談機能を知り、親子の相談につながるケースもあった。
2. 出張相談や拠点で把握したニーズを地域に展開する取り組みを行った(「なないろ★ほっとタイム」の実施)(①、②、③)(表7-3)
- ・出張相談や施設訪問をする中で把握したニーズをもとに、中山地域で発達や発達を心配する親子のためのサロンを展開した。親と子のつどいの広場「みどりっこ親子の居場所 はなまる」と「中山地域ケアプラザ」との共催により地域住民に広く知ってもらえる機会が増えた。様々な支援者※1も参加ができることで参加者のニーズを伝える場となり、支援側からの情報提供も得られるようになった。
 - (※1北部地域療育センター、民間児童発達支援事業所、障害者支援センター、地域訓練会、大学の子育てサロンなど)
 - ・今までに拠点ネットワークや利用者支援事業で関わってきた先輩養育者に毎回参加してもらい、学齢期以上の子を持つ親とのつながりを保つ場にもなっている。
 - ・「なないろ★ほっとタイム」での見守り保育を、こどもの発達特性に理解のある子育てサポートシステム提供会員数名の協力を得て実施している。その後も参加者が安心して日常の預かりも依頼できるように工夫している。

様式1-7 地域子育て支援拠点事業評価シート

3. 様々な養育者が気軽に来所し相談できる居場所づくり(②)(表7-4)

- ・ひろばでは相談しづらい養育者が、継続的に子育てパートナーと関わり、情報提供や関係機関とつながるきっかけをつくっている。また養育者同士のつながりがもてるような場へ仲介支援している。
- ・グループ活動を目的として参加した養育者同士でピア相談できる場を、定期的を開催している。養育者同士が支えあい子ども達も育ちあえる場を作っている。グループの参加者や関係者からの口コミ、子育てサポートシステムの会員への周知もあり、幅広い世代の参加にもつながっている。
- ・「先輩パパによる赤ちゃんのいる生活講座」を開催し、先輩養育者の協力のもと父親目線を取り入れ循環型の育児支援をおこなった。産後の育児参加のイメージが湧くよう、子育て経験のある男性講師や助産師と一緒にすすめている。

4. 地域でのネットワークを活かした取組みを行った

- ・ひろばでリユース品の回収・提供を行っていることの周知が、区役所や地域の関係機関にも行き渡り、必要としている家庭への支援と相談につながるきっかけにもなっている。
- ・「あつまれ！みどりこまつり」(区内保育所が4エリアで開催している地域子育てイベント)に参加している。地域の情報提供を目的で参加し、イベントを共に作り上げていくことで保育所の先生方にも拠点の役割や事業を知ってもらうことができた。保育所栄養士の「食を通して楽しい生活をサポートしたい」という声から、令和7年度よりいっぽサテライトにて「食のおはなし」のプログラムの講師を担ってもらう関係ができた。

評価の理由(区)

- ・拠点での対応や見守りが必要な世帯について定期的かつ必要時に子育てパートナーと情報共有することで連携した支援を行うことができている。
- ・民生委員・児童委員協議会、主任児童委員定例会、こんにちは赤ちゃん訪問員連絡会、地域ケアプラザ所長会、保育施設長会、子育て支援者定例会等で事業紹介の場を設けている。
- ・赤ちゃん教室や子育て支援者会場で拠点スタッフが直接利用者支援事業を説明できるよう機会を設けている。
- ・母子保健事業の中でも利用者支援事業を紹介している。
- ・子育てパートナー育成のための研修等を継続的におこなっている。

拠点事業としての成果と課題

(成果)

- ・拠点内や出張相談で丁寧に相談に関わり、把握した課題やニーズを拠点のプログラムに反映させている。
- ・地域での活動展開の中で、様々な支援者との連携の輪がひろがり、ともに親子を支える視点で活動をおこなっている。
- ・子育て世代包括支援センターの観点から、妊娠期の支援事業を通して、区助産師、父親講師等と打ち合わせを重ね、父親目線でのプレパパ講座の開催につなげられた。地域ケアプラザで開催することにより、養育者の身近な支援の場を知ってもらうことにもつながった。

(課題)

- ・いっぽサテライトの開設、パートナーの交代を契機に、既存の居場所での相談を大切にしながら、区域で利用者支援事業を展開できるようにしていく。出張相談の場も広がると良い。
- ・受けた相談を適切につなげていけるように、アウトリーチを通じて他資源を知るとともに、関係機関との顔の見える関係性を維持していく。

振り返りの視点

ア 利用者支援事業を幅広く区民や関係機関に周知しているか。

イ 養育者に対して、気軽に相談しやすい仕組みづくりや工夫をしているか。

ウ 最新の情報を収集し、活用できるよう工夫しているか。

エ 相談に対しては、傾聴に努め、ニーズを把握して対応しているか。

オ 拠点内でパートナーの役割を理解し、日頃から相談者を拠点内でつなぎ合うことについて、お互いの役割分担を明確にしたうえで、相談対応・利用支援を行っているか。相談者の相談内容に応じて継続対応やつなぐ必要性を判断し、対応しているか。

カ 専門的な対応を要する相談に対して、相談内容と相談者のニーズを踏まえ、速やかに関係機関への紹介・仲介・支援依頼を行うなど、適切な対応をとっているか。

キ 拠点内連携、関係機関への紹介・仲介後も必要に応じて役割分担を確認しながら、フォローをしているか。

ク 相談の対応状況や支援の適切さ、拠点内外での連携状況等について、多角的な視点で振り返りや検討を行っているか。

ケ 利用者支援事業の周知や個別相談等の取組を通じて、支援につながる新たなネットワークの構築を行っているか。

コ 拠点のネットワークを活用し、関係機関や地域の社会資源との関係づくり・関係強化を行っているか。

サ 把握した課題を関係機関等と共有し、拠点事業の充実、必要な支援の調整や見直し、不足する資源の調整、提案や新たな創出につなげているか。