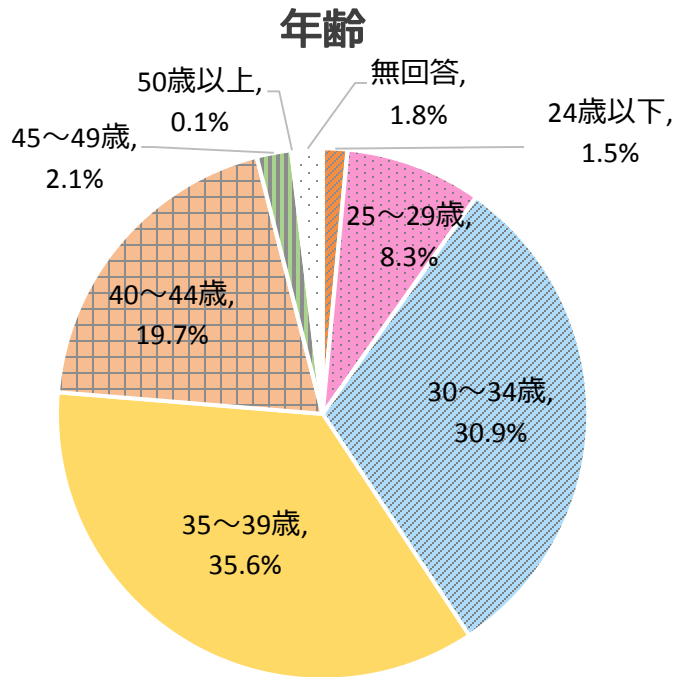
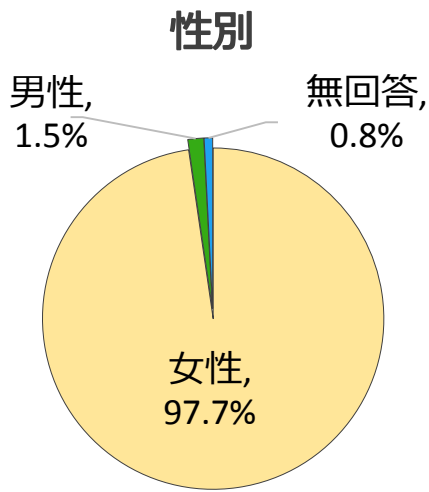
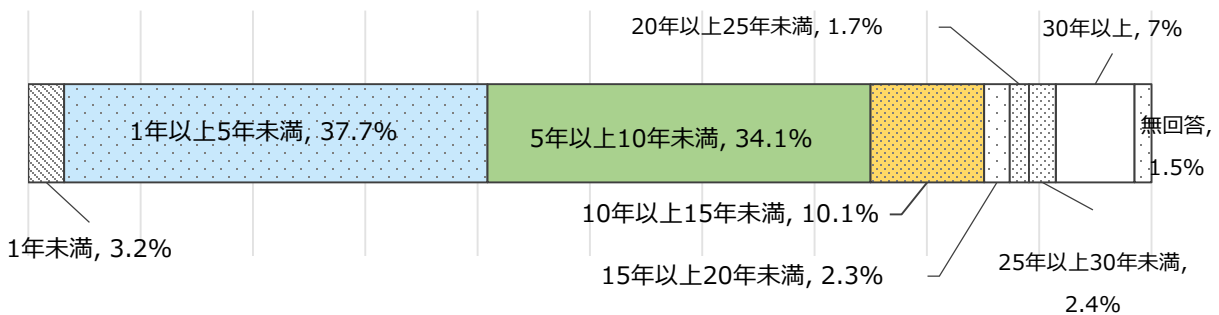


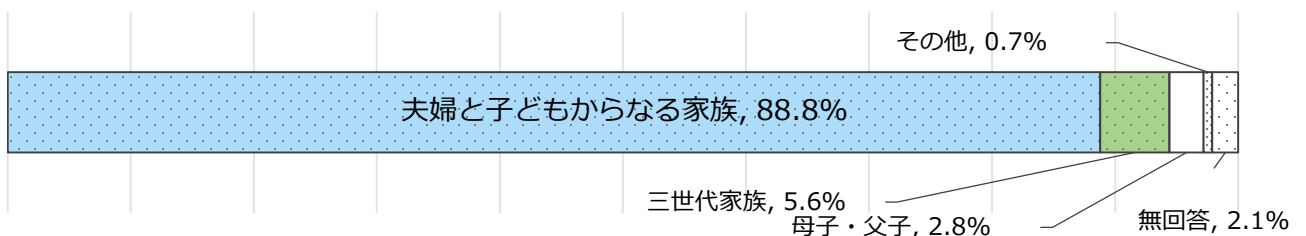
● 回答者のプロフィール（年齢・性別・居住年数・家族構成） (N = 3956)



現在の居住区での居住年数

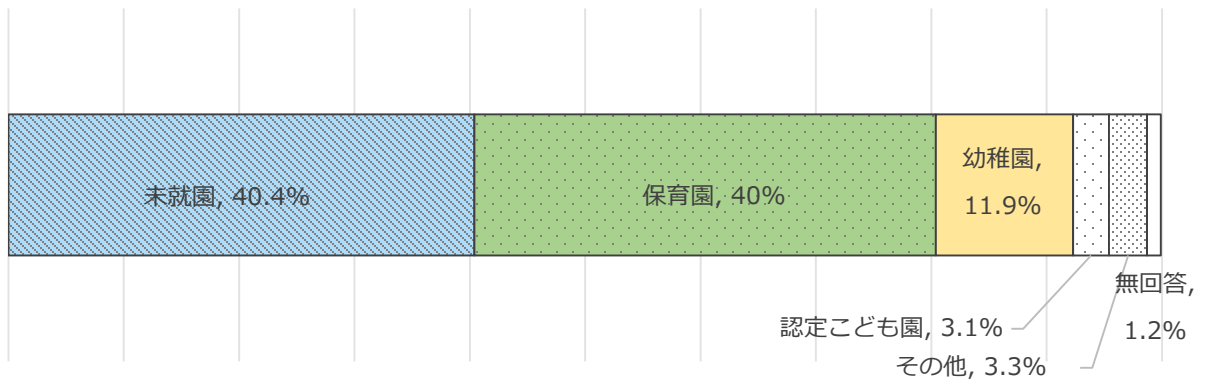


家族構成

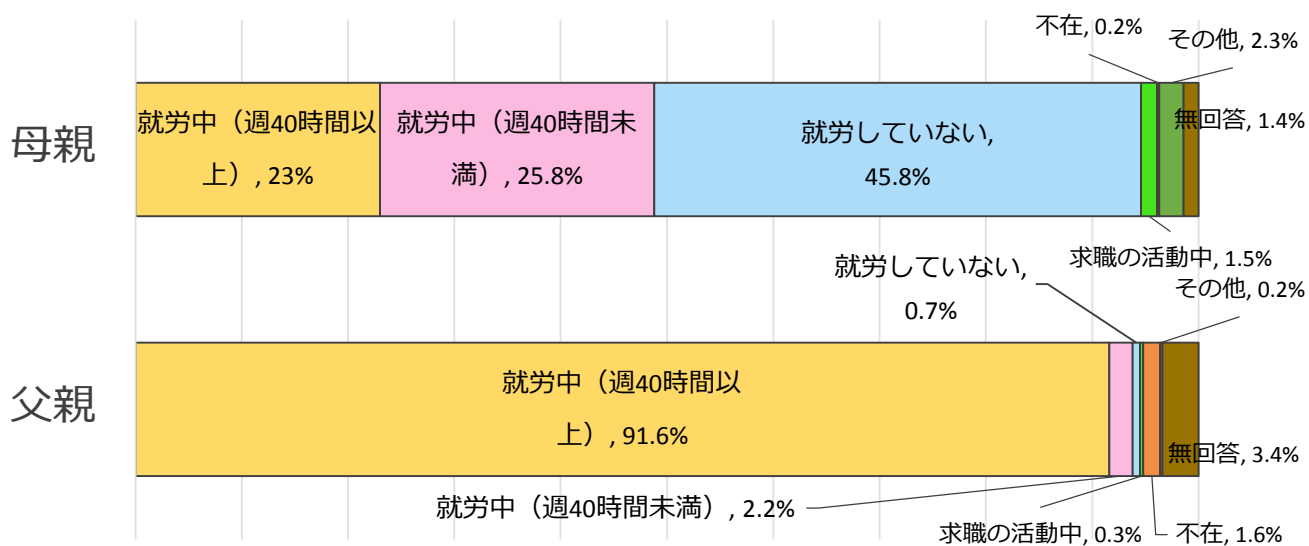


● 回答者のプロフィール (N=3956)

3歳児健診受診のお子さんの就園状況



親の就労状況

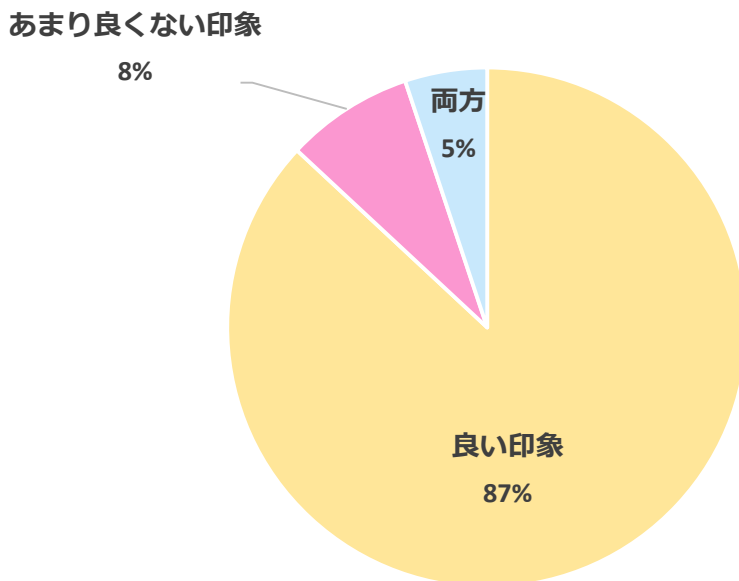


✓ 子育てを通じた地域の人との印象に残るエピソードは 87% が良い印象の内容

「子育てを通して地域の人と関わったことで印象に残っていることはありますか」という問い（自由記述）について、その記述内容を詳しく分析したところ、興味深い結果が出ました。エピソードの内容から、受けた印象／エピソードの対象／内容に分類しました。また内容についてはさらに良い印象／良くない印象に分類し数値化しました。

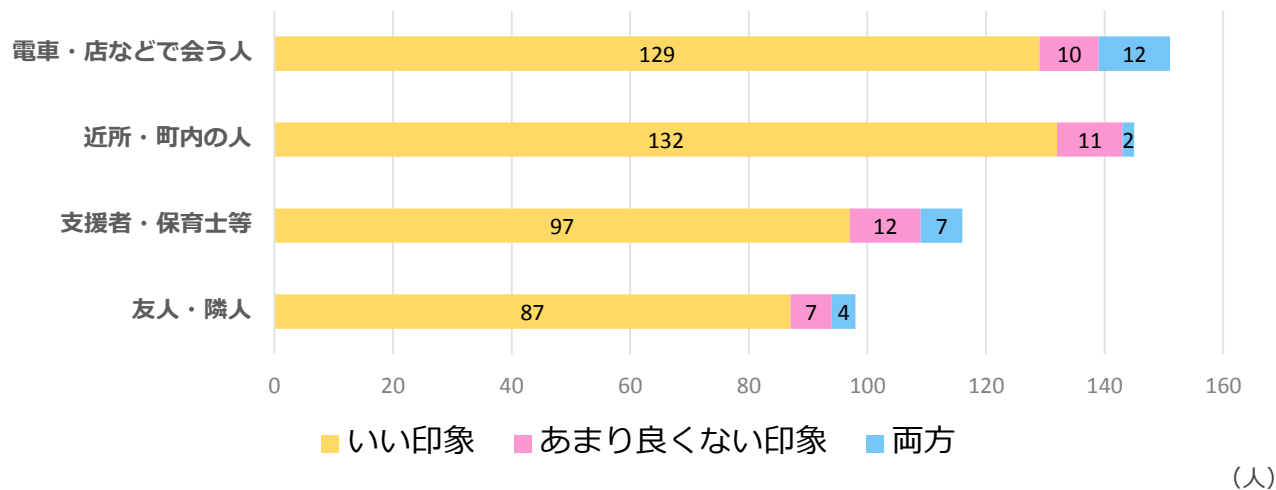
【受けた印象】については87%が「嬉しかった」「頑張ろうと思った」と、良い印象の内容が書かれていました。

受けた印象について（N=528）

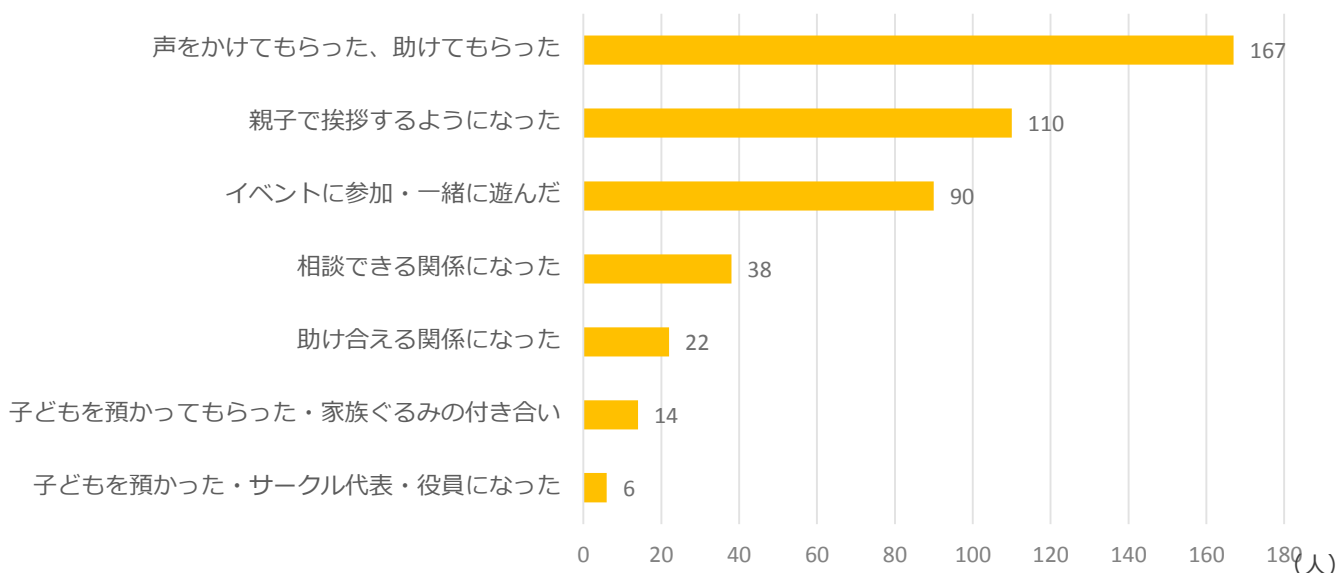


見ず知らずの人に挨拶や励ましてもらう等「声をかけてもらった」人が167名と多く見受けられ、また子育てをきっかけに近所の人やお店の人と挨拶をする機会が増えたと答えた人が多くいました。

エピソードの対象



エピソードの内容（良い印象）



エピソードの内容（良くない印象）

